Höhere Lehranstalt für wirtschaftliche Berufe

EMMA

Eventmanagement and Marketing

	Einheiten pro Jahrgang					Summe
A. Pflichtgegenstände	**I.**	**II.**	**III.**	**IV.**	**V.**	
1. Religion/Ethik	2	2	2	2	2	10
2. Sprache und Kommunikation:						
2.1 Deutsch	3	3	2	2	3	13
2.2 Englisch	3	3	3	3	3	15
2.3 Zweite lebende Fremdsprache[1]	3	3	**3**	2	3	**14**
3. Wirtschaft:						
3.1 Globalwirtschaft, Wirtschaftsgeografie und Volkswirtschaft	0	0	2	2	3	7
3.2 Betriebswirtschaft und Projektmanagement	2	2	2	2	2	10
3.3 Rechnungswesen und Controlling	3	2	2	2	2	11
3.4 Recht	0	0	0	0	3	3
3.5 Angewandtes Informationsmanagement	2	2	2	2	0	8
3.6 Eventmanagement and Marketing[2]	**2**	**2**	**0**	**2**	**2**	**8**
4. Gesellschaft, Kunst und Kultur:						
4.1 Geschichte und politische Bildung	0	2	2	2	0	6
4.2 Psychologie und Philosophie	0	0	0	2	2	4
4.3 Musik, Bildnerische Erziehung und kreativer Ausdruck	2	2	2	2	2	10
5. Mathematik, Naturwissenschaften und Ernährung:						
5.1 Angewandte Mathematik[3]	2	2	2	2	**3**	**11**
5.2 Naturwissenschaften	2	2	2	2	2	10
5.3 Ernährung und Lebensmitteltechnologie	0	2	2	2	0	6
6. Gastronomie und Hotellerie:						
6.1 Küchen- und Restaurantmanagement	3	4	3	4	0	14
6.2 Betriebsorganisation	1	1	0	0	0	2
7. Unternehmens- und Dienstleistungsmanagement[4]	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**2**
8. Bewegung und Sport	2	2	2	2	1	9
Wochenstundenzahl	32	36	35	37	33	173
Schulautonome Wochenstundenzahl	**Vertiefung siehe Pflichtgegenstände**					
B. Verbindliche Übung						
Persönlichkeitsentwicklung und Kommunikation	2	0	0	0	0	2
Gesamtwochenstundenzahl	34	36	35	37	33	175
C. Pflichtpraktikum	Drei Monate zwischen III. und IV. Jg.					
D. Freigegenstände/Unverbindliche Übungen						
E. Förderunterricht						

Erläuterungen zu den Vertiefungen:

[1]2.3 Zweite lebende Fremdsprache:

Vertiefende Vorbereitung auf die zentrale Reife- und Diplomprüfung

[2]3.6 Eventmanagement and Marketing

Ist ein projektorientierter Unterrichtsgegenstand in dem Kenntnisse in den Bereichen Marketing und Eventmanagement vertieft werden.

[3]5.1 Angewandte Mathematik:

Vertiefende Vorbereitung auf die zentrale Reife- und Diplomprüfung

[4] 7. Unternehmens- und Dienstleistungsmanagement:

Ist ein projektorientierter, mit betrieblichen Strukturen gestalteter Unterrichtsgegenstand, in dem Kenntnisse aus den Pflichtgegenständen vertieft werden. Die konkrete Umsetzung der Inhalte, auf die jeweilige Vertiefung abgestimmt, erfolgt mit Service Design Methoden und Einsatz aktueller elektronischer Medien.